**說明事項 :**

* 所有研討會收錄的論文, 將分別以口頭發表與海報發表兩種方式進行。
* 海報發表規格以**A1(594mm\*841mm)印製海報**。
* 參與海報發表的作者**請於研討會當天自行攜帶海報到場張貼**，未親自到場者恕無法核發「發表證明」。

**海報發表名單**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序號** | **題目** | **作者** |
| **觀光休閒** | | |
| ATL01 | 服務品質五大構面分析-以世博台灣館為例 | 王秀媛、林逸峰、王柏翔、張立勳、林書虢、吳建瑋 |
| ATL02 | 背包客之跨文化敏感度差異研究 | 王茹郁、陳慧如 |
| ATL03 | 商店氣氛對寵物遊客之認知風險、旅遊態度與滿意度之影 | 盧筱筠、盧文海 |
| ATL04 | 旅行業因應知識經濟時代員工對組織承諾之影響 | 林嘉洽、黃泓源 |
| ATL05 | 亞洲國際銀髮旅客對台灣旅遊服務品質認知之研究 | 盧慶龍、陳善珮、黃柏維、柯婉宜 |
| ATL07 | Study on the Influence of Tourist Motivation on Visiting Rattanakosin Island in Bangkok, Thailand and Their Expectation and Satisfaction Based on Cultural Heritage Destination Attributes | Kraisit Charoensup、Lung-Ming Tsai |
| ATL08 | 真實性與觀光意象對遊後行為意圖之影響 | 彭美玲 |
| ATL09 | 黃金博物館遊客服務品質與滿意度研究 | 彭美玲 |
| ATL10 | 以地理資訊系統探討桃園市之小花蔓澤蘭入侵空間分布 | 王成財、尹湘蕾、陳信守、賴瑞琅 |
| ATL11 | 北橫遊憩系統遊客滿意度調查及分析 | 王成財、尹湘蕾、陳信守、賴瑞琅 |
| ATL12 | 遊客參觀文化創意園區之觀光行為研究：以台北松山文創園區為例 | 張政亮、王慧芳 |
| ATL13 | 宜蘭地區民宿顧客價值之研究 | 韓秀利、樂秀華 |
| ATL14 | 城市觀光策略建構之研究-以高雄市為例 | 王茹薏、黃俊真 |
| ATL15 | 桃園市觀音區伯公文化觀光遊程之規劃 | 簡顯光、李淳禾 |
| ATL17 | 頭份地區伯公文化觀光遊程之規劃 | 李淳禾、簡顯光 |
| ATL18 | 水岸商圈經濟效益探討—以淡水金色水岸為例 | 匡龍華 |
| ATL20 | 以智慧旅遊觀點探討旅遊景區經營管理網路化升級 | 高玉芬、任智勇 |
| ATL21 | 從事旅遊休閒活動對精神病患者憂鬱情緒之成效 | 陳繼勝、王函、湯德瑋 |
| ATL23 | 從花蓮大和社區發展地域再生探討花蓮縣鄉鎮以客家文化性休閒遊憩資源進行整合連攜與促進關係建立之決策適宜內容調查研究 | 陳燕釗 |
| ATL25 | 臺灣郵輪旅遊發展及其衍生的旅客權益問題探討 | 林谷蓉 |
| ATL26 | 台灣觀光巴士旅遊之關鍵遊憩品質屬性 | 鄧維兆、鄭莉臻 |
| ATL27 | 自行車參與者環境偏好-以台中市東豐自行車綠廊為例 | 林吟潔、林宣瑤、鄭淑憶 |
| ATL28 | 溫泉旅遊遊客活動體驗、知覺身心健康與知覺價值關係之研究－以台中谷關為例 | 李安娜、洪鈺荏、林益暐、顏如萱、陳榮秋 |
| ATL29 | 民宿住宿動機與顧客滿意度關係之研究―以臺東市為例 | 周明智、胡浩然 |
| ATL31 | 服務中心的服務品質及顧客滿意度之探討－以高鐵桃園站為例 | 林介禧 |
| ATL32 | 零售商在部分信用交易下之最適經濟訂購政策 | 林水泉、連思豪 |
| ATL33 | 保育中華白海豚對海洋生態觀光發展之研究 | 江欣潔、莫雨慈、王元甫、連思婷、董晏如 |
| ATL34 | 金門社區營造發展與休閒之探討 | 陳錦玉 |
| ATL35 | 運用IPA模式探討虎尾新湯園游泳池之服務品質與滿意度 | 薛淞林、韓耀期、黃建宏、許亦萱 |
| ATL36 | 探討觀光工廠服務品質、遊客滿意度與遊後行為之研究 | 蔡孟桓、陳佩君 |
| ATL37 | 味全埔心牧場觀光市場客群分析 | 傅佑璋 |
| ATL39 | 經由良導絡量測值分析南桃園地區民眾健康照護之研究 | 王小龍、陳正林 |
| ATL40 | 足療對體脂肪改善成效探討 | 王淮真 |
| ATL41 | 戶外遊憩區虎頭蜂族群與種類之監測-以新北市土城桐花公園及德霖校園為例 | 江敬晧、李馥均 |
| ATL43 | 桃園市垃圾焚化廠回饋設施活動中心服務管理之探討 | 楊碧霞、蘇俊雄 |
| ATL44 | 以科技準備接受模式探討時空導覽應用程式之研究 | 楊鎧輿、石岳峻 |
| ATL45 | 以社會認知理論探討遊客對旅遊資訊持續蒐尋意圖之研究 | 許伊瑩、石岳峻 |
| ATL46 | 韓國觀光策略成功之因素探究 | 邱秀春 |
| ATL47 | 綠色旅遊文獻之回顧 | 張晉榮、陳美純 |
| ATL48 | 運動產業策略與發展 | 張佩婷、劉浩雲、林佩芬、郭均薇、潘季芊 |
| ATL49 | 廉價航空與旅行社助益關係之研究­－以德威航空為例 | 顏正豐、巫雅筠、林玟如、蕭鳳儒、江婉瑱、賴思羽、徐苡瑄、邱如敏、曾祥傑 |
| ATL50 | 目的地意象與重遊意願之研究-以淡水老街為例 | 尹湘蕾、蔡孟桓 |
| ATL51 | 旅行業的產業趨勢分析之我見 | 張士行 |
| **餐飲管理** | | |
| BFB01 | 青少年消費者社會化程度對購買決策的影響：手搖茶飲為例 | 梁進龍、徐郁茹 |
| BFB02 | 分子料理開發和感官品評之研究 | 張瓊嬌、陳柏軍、薛庭宇、葉志成、李明澤、厲汶霖 |
| BFB03 | 日式與南洋咖哩口感差異之研究 | 張志賢、張瓊嬌、陳雅婷、陳柏翔、王朝郁、梁慧莉、符少溦、姚姵妗 |
| BFB04 | 各式麻糬開發口感差異之研究 | 廖成文、張瓊嬌、傅振瑩、藍家嚴、薛福凱、李維哲、何贊揚 |
| BFB05 | 各類豆漿產品研發及消費者感官品評之研究 | 楊啟良、張瓊嬌、鐘翌師、李佳茵、周玉洪、龍芷怡、羅歆語、藍雨萱 |
| BFB06 | 根莖類食材在芋圓產品研發之應用 | 張瓊嬌、邱亞婷、王思涵、蔡婉淑、王麗惟 |
| BFB07 | 健康果凍開發和感官品評之研究 | 張瓊嬌、王于萍、呂孟芳、李雅雯、賴清泉、倪俊豪、林韋勳 |
| BFB08 | 探討不同保鮮劑對蘿蔔雕刻成品的影響 | 林鎰祥、張瓊嬌、郭程翔、黃馨儀、江佩怡、鄭豪勇 |
| BFB09 | 綠色製成奈米金於提升茶葉品質之創新應用 | 楊光絢 |
| BFB10 | 影響現代人選擇餐廳與辦桌的因素之探討 | 張瓊嬌、陳閔威、蕭佩柔、張家豪、鄭羽翔、廖鈞彥、江鈺弘 |
| BFB11 | 台式米食點心—碗粿--研究 | 簡淑慧 |
| BFB12 | 中壢觀光夜市關鍵成功因素探討-層級分析法（AHP） | 陳明裡、文博均 |
| BFB13 | CASA Café個性化咖啡館體驗行銷之研究 | 高玉芬、黃佩芬 |
| BFB14 | 餐飲業服務人員情緒勞務人格特質對服務品質影響之探討--以台北圓山飯店為例 | 周育賢、洪嘉仁 |
| BFB17 | Studies on the influences of the product and service quality on customer satisfaction and repurchase intention of FUJI Japanese restaurant in Thailand | Miss Hattaya Laowiriyakul |
| BFB19 | 創意食咖，夢想起啡 | 符聖憶、許福松、鄭青展、簡進綱、李毓哲、陳蘋 |
| BFB20 | 探討惡質顧客對於服務人員情緒勞務與服務破壞意圖之影響 | 鄭淑勻、呂薏苓、藍慧霙、鍾樺甄、兵怡君、楊俊緯 |
| BFB22 | B型企業大王菜舖子商業模式之研究 | 文博均 |
| BFB25 | 探討台灣中式速食餐廳轉換供應商成本對轉換意圖影響 | 王鶴堯 |
| BFB27 | 各種果汁對貝果麵筋影響之探討 | 李育忠、吳怡蓉 |
| BFB28 | 改善飯糰機作業流程之菌數檢驗合格率 | 李雅琪、林泰穎、林昕儀、李佩育、高㚤彣 |
| BFB29 | 消費者知覺餐廳服務創新與再夠意願之關係：兼論體驗價值之中介角色 | 袁詠儀 |
| BFB30 | 顧客滿意度與忠誠度關係之研究－以摩斯漢堡為例 | 洪麗美、莊照明 |
| BFB31 | 國際機場餐飲服務管理探討-以桃園國際機場為例 | 彭學信 |
| BFB33 | 探討不同米穀粉比例製作餅乾之效果 | 吳錫惠、陳明裡、程建霖、溫婉柔、鄭佳原、蔡鈺姍、劉思妤、林奕君 |
| BFB34 | 主觀幸福感與體驗幸福感之關係研究-以OuiCafé為例 | 鄭秀琴、吳錫惠、洪瑞卿、張珈綾、沈涵綺 |
| BFB36 | 探索夜市人氣美食大搜查 -以台北士林夜市為例 | 龐仁傑、吳錫惠、程建霖、4林昀純、曹競文、鄭良玉、曾柏舜、宋靜宜、鄧亦珺 |
| BFB37 | 市售冰品消費行為之研究 | 嚴如鈺、陳慧珠、林琬臻、余念芬、朱姿瑩 |
| BFB38 | 味覺與文字的交會―談蔡珠兒的《紅燜廚娘》 | 李宛玲 |
| BFB39 | 台灣連鎖飲料店顧客滿意度之研究-以東南亞華僑為例 | 黃建國 |
| BFB40 | 花蓮地區種植咖啡豆之成分分析及感官品評之初探 | 陳彥佑、陳英任、張子恒 |
| BFB41 | 餐飲產業口碑傳播之研究 | 張植榕 |
| BFB42 | 大埔鐵板燒及hot7新鉄板料理顧客滿意度與忠誠度探討 | 蘇烈頎、潘柔君 |
| BFB43 | 科技產品對餐飲業服務管理的影響 | 許秋玫 |
| BFB44 | 綠茶之抗氧化功能研究 | 洪慈穗、許素琴、李詩賓 |
| **旅館管理** | | |
| CHM07 | 生活型態對消費者決策型態之影響-以高雄五星級旅館為例 | 謝希瑩、張千芳、余進偉、黃妃君、陳冠吟 |
| CHM08 | 以組織支持觀點探討飯店業組織正義對員工創新行為影響之研究 | 聶方珮、陳宏明 |
| CHM09 | 觀光旅館從業人員與顧客對服務品質滿意度的期望認知 之研究 | 孫建平、李文益 |
| CHM12 | 如何強化民宿的競爭力-以宜蘭地區為例 | 簡美珍、陳永冠、史佑仁、洪昱凱、謝文霖、陳建銘 |
| CHM13 | 旅館業實施HACCP管理之措施效益之探討 | 彭偉傑、郭銘軒、鍾兆鈞、聶方珮 |
| **運輸管理** | | |
| DTR02 | 低成本航空旅客之價格認知、品牌權益、策略聯盟與搭乘意願之關聯性研究 | 陳麗珍、張育瑄、楊珮慈、蔣文茹、黃怡縈、陳華英、周佳穎 |
| DTR03 | 航空公司經營策略之研究-平衡計分卡之運用與實證 | 李家蓁 |
| DTR04 | 消費者環保意識對航空公司環保服務支持度之影響--以中華航空為例 | 夏大平、林青蓉 |
| DTR07 | 二手車價格的決定因素：以台灣汽車拍賣市場為例 | 孟祥民、Mikhail Kuritsyn、Pechnikov Vladislav |
| DTR09 | 航空服務業應用Six Sigma手法改善服務流程之研究 | 陳高山 |
| DTR11 | 加入航空聯盟績效之研究-以亞州區為例 | 古月明、姜佳瑗 |
| DTR13 | 旅行業組織關係行為、關係品質與通路績效之研究 | 謝淑芬、廖娟君 |
| DTR14 | 台灣離島航空站營運績效評估之研究 | 劉傳英、蔣昭弘 |
| DTR17 | 大眾運輸系統之服務品質探討 ─以台灣高鐵為例 | 黃柏維、彭玲珍、張朝服 |
| DTR18 | 低成本航空對花蓮航空站的對等關係 | 黃暉玲 |
| DTR20 | 桃園國際機場旅客安檢服務旅客意見反映成效分析 | 劉得昌、陳亭玗 |
| DTR21 | 機場共用櫃檯分配評估指標之研究 | 劉得昌、何思媛 |
| DTR22 | 嘉義市現有自行車設置、利用與其效益之研究 | 黃明燕 |
| **其他領域** | | |
| EOT01 | 新竹縣國小教師校外教學考慮因素之研究 | 陳怡君、姜佳瑗 |
| EOT02 | 以模糊矩陣在最大-廣義算術平均數運算之收斂理論改進分析層級程序法 | 楊文薇 |
| EOT03 | 在民營化下之工會回應：一個澳大利亞電信產業觀察 | 陳政平、古楨彥 |
| EOT04 | 大專院校開設博弈相關課程之現況調查 | 韓德威 |
| EOT05 | 社會企業生態綠之創新商業模式之研究 | 程建霖、文博均 |
| EOT07 | 旅遊綠建築之室內環境指標 | 李呈芳 |
| EOT08 | 電話客服中心和工作生活品質：澳洲經驗 | 古楨彥 |
| EOT09 | 高職餐飲科學生知覺父母心理控制、依附關係及同儕關係之研究 | 楊宜文、杜宜展 |
| EOT10 | 體育教師實施游泳教學在身體意象及社會體型焦慮之研究 | 李城忠、林呈達 |
| EOT11 | 高職餐飲科學生知覺父母心理控制與關係攻擊之研究 | 廖佳鈴、杜宜展 |
| EOT13 | 違背安全駕駛刑事案件分析之研究 | 林厚蒼 |
| EOT14 | 公僕變「頭家」：一對夫妻打造幸福餐廳之個案研究 | 黃盈廸、徐立偉 |
| EOT15 | 境外學生來台生活適應之研究-以高雄餐旅大學為例 | 蔣雅薇、劉維群 |
| EOT16 | 運用數位學習平台進行烘焙課程學習滿意度之研究-以高雄市復華中學為例 | 陳湘怡、徐立偉 |
| EOT17 | 建立工業區服務中心行動App資訊系統-以龜山工業區為例 | 鍾彥文 |
| EOT19 | 復興鄉泰雅原鄉生活─原味還是走味？ | 陳英任 |
| EOT20 | 臺灣古典的自然書寫―談鹿港詩人洪棄生遊日月潭詩文 | 巫淑如、巫淑寧 |